

年度目标 (2022)								
项目编码及名称	[12011622P64532710001C]世界智能大会专项资金(高质量专项资金)			主管部门	[323]天津市滨海新区商务和投资促进局			
项目单位	[323101]天津市滨海新区商务和投资促进局			年度资金总额	18800000.00			
资金用途	完成职能大会中滨海新区主要承担的工作任务,宣传滨海新区发展成果.							
资金支出计划 (累计支出金额)	3月底		6月底		10月底		12月底	
	4700000.00		9400000.00		14100000.00		18800000.00	
年度绩效目标	目标1 完成职能大会中滨海新区主要承担的工作任务,宣传滨海新区发展成果.							
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述(指标内容)	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
				符号	值	单位(文字描述)		
产出指标	成本指标	整体策划项目政府采购金额	整体策划项目政府采购金额	≤	200	万		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
	成本指标	市场化项目政府采购金额	市场化项目政府采购金额	≤	300	万		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
	数量指标	服务项目个数	服务项目个数	≥	3	个		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
	质量指标	展品安全保障率	展品安全保障率	≥	90	%		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
	时效指标	展会开展及时率	按时完成大会各类工作	≥	90	%		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
效益指标	可持续影响指标	广泛宣传城市形象,有效展示发展成就	广泛宣传城市形象,有效展示发展成就	文字描述		效果显著		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
	社会效益指标	有效提高城市知名度,打造永不落幕的世界智能大会	有效提高城市知名度,打造永不落幕的世界智能大会	文字描述		效果显著		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	≥	85	%		按照<区级部门预算绩效目标管理暂行办法>要求

年度目标 (2022)								
项目编码及名称	[12011622P64531910001G]商促局商贸发展专项资金			主管部门	[323]天津市滨海新区商务和投资促进局			
项目单位	[323101]天津市滨海新区商务和投资促进局			年度资金总额	900000.00			
资金用途	用于举办宣传新区街镇投资优势的各类推介会, 支付招商引资服务企业等相关费用支出							
资金支出计划 (累计支出金额)	3月底		6月底		10月底		12月底	
	225000.00		450000.00		675000.00		900000.00	
年度绩效目标	目标1	拓宽招商渠道, 从信息源头对接企业, 对接不少于16个街镇, 针对街镇定位挖掘特色项目, 展现街镇特色特点, 宣传新区街镇投资优势, 全力展示新区营商环境, 扩大新区街镇知名度, 吸引优质项目落地。						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述 (指标内容)	指标值			指标确定依据	评 (扣) 分标准
				符号	值	单位 (文字描述)		
产出指标	数量指标	对接街镇数量	对接街镇数量	≥	16	个		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求
	数量指标	服务企业数量	服务企业数量	≥	50	家		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求
	质量指标	招商资金使用合规率	招商资金使用合规率	≥	90	%		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求
	时效指标	工作任务按期完成率	整体项目完成时间	文字描述		2022.1.1-2022.12.31		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求
	成本指标	企业对接成本	企业对接成本	≤	1	万/个		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求
效益指标	社会效益指标	全力展示新区营商环境, 展现街镇特色特点, 吸引优质项目落地, 促进新区经济发展	全力展示新区营商环境, 展现街镇特色特点, 吸引优质项目落地, 促进新区经济社会发展	文字描述		效果显著		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	服务企业满意度	文字描述		基本满意		按照《区级部门预算绩效管理暂行办法》要求