

1.2023 年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指[2022]23 号）绩效目标表

323101 天津市滨海新区商务和投资促进局

单位：元

项目名称		2023 年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指[2022]23 号）				
预算规模及 资金用途	预算数	13580000.00	其中：财政 资金	13580000.00	其他资金	
	支持区级物流配送中心、街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村、数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。					
绩效目标	1.支持区级物流配送中心、街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村、数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	建设改造县级物流配送、街镇商贸中心	建设改造县级物流配送、街镇商贸中心		≥1 家	
	质量指标	街镇商贸中心覆盖率提高	街镇商贸中心覆盖率提高		≥3.5%	
	时效指标	建设周期	建设周期		12 月	
	成本指标	单个项目最高补贴金额	单个项目最高补贴金额		≤1350 万	
效益指标	社会效益指标	提升农村地区物流快件吞吐量	提升农村地区物流快件吞吐量		有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目的满意度	服务对象对项目的满意度		≥85%	

2.2024 年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指【2023】33号）绩效目标表

323101 天津市滨海新区商务和投资促进局

单位：元

项目名称		2024 年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指【2023】33 号）				
预算规模及 资金用途	预算数	11270000.00	其中：财政 资金	11270000.00	其他资金	
	支持区级物流配送中心、街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村、数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。					
绩效目标	1.支持区级物流配送中心、街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村、数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值		
产出指标	数量指标	农村网络零售额同比增速	农村网络零售额同比增速	≥1%		
	质量指标	乡镇商贸中心覆盖率	乡镇商贸中心覆盖率	100%		
	时效指标	建设周期	建设周期	12 月		
	成本指标	单个项目最高补贴金额	单个项目最高补贴金额	≤500 万		
效益指标	社会效益指标	促进农民增收	促进农民增收	效果明显		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目的满意度	服务对象对项目的满意度	≥85%		

3. 区财政局关于下达 2023 年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指[2023]9 号）绩效目标表

323101 天津市滨海新区商务和投资促进局

单位：元

项目名称	区财政局关于下达 2023 年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指[2023]9 号）				
预算规模及 资金用途	预算数	2980000.00	其中：财政 资金	2980000.00	其他资金
	支持区级物流配送中心，街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村，数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。				
绩效目标	1.支持区级物流配送中心，街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村，数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	建设改造县级物流配送、街镇商贸中心	建设改造县级物流配送、街镇商贸中心	≥1 家	
	质量指标	街镇商贸中心验收合格率	街镇商贸中心验收合格率	100%	
	时效指标	建设周期	建设周期	12 个月	
	成本指标	单个农村电商建设改造提升类项目最高补贴金额	单个农村电商建设改造提升类项目最高补贴金额	≤200 万	
效益指标	社会效益指标	提升农村地区物流快件吞吐量	提升农村地区物流快件吞吐量	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	服务企业满意度	≥85%	

4.商促局商贸发展专项资金绩效目标表

323101 天津市滨海新区商务和投资促进局

单位：元

项目名称	商促局商贸发展专项资金				
预算规模及 资金用途	预算数	999780.00	其中：财政 资金	999780.00	其他资金
	通过参与举办各类活动，拓展招商渠道，深挖特色项目，宣传新区投资优势，进一步完善新区商业发展规划，达到展示新区营商环境，扩大新区知名度，吸引优质项目落地的效益。				
绩效目标	1.通过参与举办各类活动，拓展招商渠道，深挖特色项目，宣传新区投资优势，进一步完善新区商业发展规划，达到展示新区营商环境，扩大新区知名度，吸引优质项目落地的效益。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	服务企业数量	服务企业数量	≥50家	
	质量指标	资金使用合规率	资金使用合规率	≥90%	
	时效指标	工作任务按期完成率	工作任务按期完成率	≥90%	
	成本指标	企业对接成本	企业对接成本	≤2万/家	
效益指标	社会效益指标	展示新区营商环境，提升新区知名度	展示新区营商环境，提升新区知名度	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	服务企业满意度	≥85%	

5.生态城联合协调理事会经费绩效目标表

323101 天津市滨海新区商务和投资促进局

单位：元

项目名称	生态城联合协调理事会经费				
预算规模及 资金用途	预算数	1000000.00	其中：财政 资金	1000000.00	其他资金
	通过保障中新生态城联合协调理事会第 15 次会议召开工作，庆祝生态城开发建设 15 周年，达到推动中新双方规划设计、环境治理，城市建设等领域继续开展深度合作。				
绩效目标	1.通过保障中新生态城联合协调理事会第 15 次会议召开工作，庆祝生态城开发建设 15 周年，达到推动中新双方规划设计、环境治理，城市建设等领域继续开展深度合作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	非遗技艺展示项目数量	非遗技艺展示项目数量	3 个	
	质量指标	会议保障需求满足率	会议保障需求满足率	100%	
	时效指标	会议及各项活动召开及时率	会议及各项活动召开及时率	100%	
	成本指标	制作、安装灯杆宣传道旗单价	制作、安装灯杆宣传道旗单价	≤1200 元	
效益指标	社会效益指标	宣传生态城开发建设 15 周年，推动双方继续开展深度合作	宣传生态城开发建设 15 周年，推动双方继续开展深度合作	取得成效	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	≥85%	