1.2019年矿业大会绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 323101天津市滨海新区商务和投资促进局 | 单位：元 |
| 项目名称 | 2019年矿业大会 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 58340.00 | 其中：财政 资金 | 58340.00 | 其他资金 |   |
| 通过成功举办2019中国国际矿业大会，有效宣传滨海新区发展成果。 |
| 绩效目标 | 1.通过成功举办2019中国国际矿业大会，有效宣传滨海新区发展成果。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成滨海新区展位搭建 | 完成滨海新区展位搭建 | 1个 |
| 质量指标 | 展位效果达预期率 | 展位效果达预期率 | 100% |
| 时效指标 | 展位运营时间 | 展位运营时间 | 5天 |
| 成本指标 | 单平米搭建成本 | 单平米搭建成本 | ≤2000元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传滨海新区发展成果，提高城市知名度 | 宣传滨海新区发展成果，提高城市知名度 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | 参会人员满意度 | ≥85% |

2.2024年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指【2023】33号）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 323101天津市滨海新区商务和投资促进局 | 单位：元 |
| 项目名称 | 2024年中央财政县域商业建设行动补助资金（津财建二指【2023】33号） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 11270000.00 | 其中：财政 资金 | 11270000.00 | 其他资金 |   |
| 支持区级物流配送中心、街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村、数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。 |
| 绩效目标 | 1.支持区级物流配送中心、街镇商贸中心建设和快递物流站点建设，促进流通效率提升和流通成本下降；支持连锁商贸流通企业下沉农村、数字化转型，助力农村消费提质增量；支持县域现代流通供应链建设，促进工业品下乡和农产品进城通道更加畅通。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设改造县级物流配送中心 | 建设改造县级物流配送中心 | ≥1个 |
| 质量指标 | 乡镇商贸中心覆盖率 | 乡镇商贸中心覆盖率 | 100% |
| 时效指标 | 建设周期 | 建设周期 | 12月 |
| 成本指标 | 县域商业建设行动补助资金 | 县域商业建设行动补助资金 | 1127万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进农民增收 | 促进农民增收 | 效果明显 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象对项目的满意度 | 服务对象对项目的满意度 | ≥85% |

3.2025年现代产业展示交流中心相关项目资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 323101天津市滨海新区商务和投资促进局 | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年现代产业展示交流中心相关项目资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 8735990.00 | 其中：财政 资金 | 8735990.00 | 其他资金 |   |
| 完成展厅策划设计，基础施工及公共区域布展，现场施工组织管理，展厅运营管理等工作，利用标准化，信息化，数字化等技术手段，建设成为滨海新区展现区位形象，发展目标，特色产业，明星企业的交流平台。 |
| 绩效目标 | 1.完成展厅策划设计，基础施工及公共区域布展，现场施工组织管理，展厅运营管理等工作，利用标准化，信息化，数字化等技术手段，建设成为滨海新区展现区位形象，发展目标，特色产业，明星企业的交流平台。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 分区展示数量 | 分区展示数量 | ≥5个 |
| 质量指标 | 展厅质量达标率 | 展厅质量达标率 | 100% |
| 时效指标 | 工作完成时间 | 工作完成时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 展厅基础施工及布展等费用 | 展厅基础施工及布展等费用 | ≤873.6万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升滨海新区知名度 | 提升滨海新区知名度 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参观人员满意度 | 参观人员满意度 | ≥85% |

4.2025年新港海关和南疆海关补助经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 323101天津市滨海新区商务和投资促进局 | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年新港海关和南疆海关补助经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 70000000.00 | 其中：财政 资金 | 70000000.00 | 其他资金 |   |
| 通过支持海关运行业务，优化通关服务，保障业务高效开展 |
| 绩效目标 | 1.通过支持海关运行业务，优化通关服务，保障业务高效开展 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 海关通关报关单量 | 海关通关报关单量 | 110万票 |
| 质量指标 | 海关查验集装箱完成率 | 海关查验集装箱完成率 | 100% |
| 时效指标 | 海关业务运行时间 | 海关业务运行时间 | 24小时 |
| 成本指标 | 海关运行服务费用 | 海关运行服务费用 | ≤7000万元/年 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进进出口贸易高质量发展 | 促进进出口贸易高质量发展 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 进出口企业满意度 | 进出口企业满意度 | ≥90% |

5.第八届中国国际进口博览会滨海新区招商引资推介活动绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 323101天津市滨海新区商务和投资促进局 | 单位：元 |
| 项目名称 | 第八届中国国际进口博览会滨海新区招商引资推介活动 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200000.00 | 其中：财政 资金 | 200000.00 | 其他资金 |   |
| 借助进博会国际性展会平台，针对滨海新区区域、政策、产业、资源、区位优势进行宣传推介，提升滨海新区招商吸附能力。 |
| 绩效目标 | 1.借助进博会国际性展会平台，针对滨海新区区域、政策、产业、资源、区位优势进行宣传推介，提升滨海新区招商吸附能力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动参与人数 | 活动参与人数 | ≥50人 |
| 质量指标 | 计划推介企业参与率 | 计划推介企业参与率 | ≥90% |
| 时效指标 | 宣传推介完成时间 | 宣传推介完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 活动举办总成本 | 活动举办总成本 | ≤20万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升滨海新区影响力 | 提升滨海新区影响力 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会企业满意度 | 参会企业满意度 | ≥85% |