

关于滨海新区组织发放 2026 年“购滨城·促消费”消费券工作实施方案

(征求意见稿)

为深入贯彻党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，落实中央经济工作会议精神，推动构建天津市“大消费”格局，全面推进消费旺区，打造“双中心”城市聚集区，持续活跃滨城消费市场，按照区委、区政府工作要求，利用春节、五一、暑期、中秋、国庆等传统节日，新区组织开展 2026 年“购滨城·促消费”消费券发放活动，特制定本方案。

一、消费券种类

2026 年“购滨城·促消费”区本级消费券分为**商贸消费券**和**文旅消费券**。其中，商贸消费券包含汽车消费券、餐饮消费券、电商平台专项消费券；文旅消费券包含邮轮旅游消费券、景区门票消费券、交通消费券、“票根”消费券。

各开发区可结合实际，在区本级消费券基础上扩围发放通用、商超、家电、家居、电商、人才等品类消费券。

二、发放时间

2026 年 2 月至 2026 年 12 月分期发放。

三、发放方式

消费券由经公平竞争程序确定的平台组织发放，区财政在活动前提前拨付资金。消费券所需资金由区财政和各开发区财政分别承担。区本级发券资金由区财政承担，从新区高质量发展资金中安排；各开发区发券资金由各开发区财政承

担。各开发区可自主选择发放平台，结合辖区实际，制定具体消费券发放活动方案并组织实施。

四、消费券额度

2026 年“购滨城·促消费”消费券发放总额度 2.05 亿元。其中，区本级发放 6500 万元，各开发区发放 1.4 亿元。

区本级商贸消费券 5000 万元，包括汽车消费券 3000 万元（汽车工厂直购节专项消费券 2200 万元，汽车购新消费券 500 万元，二手车消费券 300 万元），餐饮消费券 500 万元，电商平台专项消费券 1500 万元。区本级文旅消费券 1500 万元，包括邮轮旅游消费券 400 万元，景区门票消费券 700 万元，交通消费券 200 万元，“票根”消费券 200 万元。在消费券资金总额度范围内，可视核销情况适当调整品类额度，调整幅度不超过消费券总资金额度的 20%。

各开发区发放 1.4 亿元，其中，经开区发放 5500 万元（汽车工厂直购节专项消费券 2000 万元、电商平台专项消费券 1500 万元和自主消费券 2000 万元）、保税区发放 3500 万元（汽车工厂直购节专项消费券 1300 万元、电商平台专项消费券 500 万元和自主消费券 1700 万元）、高新区发放 3000 万元（汽车工厂直购节专项消费券 800 万元、电商平台专项消费券 500 万元和自主消费券 1700 万元）、中新生态城发放 1500 万元（汽车工厂直购节专项消费券 700 万元和自主消费券 800 万元）、东疆综保区自主发放 500 万元。除专项消费券外，各开发区具体消费券品类额度自主确定。

五、适用范围

（一）区本级商贸消费券

1. 汽车消费券

（1）汽车工厂直购节专项消费券。个人消费者在参与活动的汽车主机厂购置九座（含）以下的小型、微型载客新车享受补贴。

（2）汽车购新消费券。个人消费者在参与活动的汽车销售企业购置九座（含）以下的小型、微型载客新车享受补贴。

（3）二手车消费券。个人消费者在参与活动的二手车经销企业购置九座（含）以下小型、微型载客二手汽车享受补贴。

2. 餐饮消费券。个人消费者在参与活动的实体餐饮商户线下到店消费使用。

3. 电商平台专项消费券。个人消费者在参与活动的电商平台购买消费品以旧换新“国补”政策之外的家电数码家居等产品享受补贴。

（二）文旅消费券

1. 邮轮旅游消费券。个人消费者在参与活动的邮轮旅游相关企业产品消费。

2. 景区门票消费券。个人消费者在参与活动的、具有相关资质的旅游景区相关消费。

3. 交通消费券。对消费者在滨海新区景区之间通过指定线上出行平台产生的单程打车费用进行补贴。

4. “票根”消费券。消费者凭借到达天津的机票发票、

母港邮轮发票、滨海新区举办音乐节发票以及滨海新区景区发票，抽奖领取滨海新区餐饮或商超代金券。

六、补贴标准

区本级各品类消费券在滨海新区全域范围内补贴标准一致。各开发区扩围发放的通用、商超、家电、家居、电商、人才等品类消费可根据辖区实际自行制定补贴标准。

（一）商贸消费券

1. 汽车消费券

（1）汽车工厂直购节专项消费券。补贴资金总额度 7000 万元，由区本级和有关开发区财政共同承担。其中，区本级财政承担 2200 万元；经开区财政承担 2000 万元，保税区财政承担 1300 万元，高新区财政承担 800 万元，生态城财政承担 700 万元，由区商促局会同各开发区分期组织实施。按新车销售价格给予不同金额补贴。

购车金额在 6 万元（含）—10 万元（不含）的补贴 1500 元/辆，购车金额在 10 万元（含）—20 万元（不含）的补贴 4000 元/辆，购车金额在 20 万元（含）—25 万元（不含）的补贴 4500 元/辆，购车金额在 25 万元（含）以上的补贴 5000 元/辆。

（2）汽车购新消费券。区本级补贴覆盖街镇汽车销售企业，补贴资金总额度 500 万元，按新车销售价格（购车发票价税合计金额，下同）给予不同金额补贴。

购车金额在 6 万元（含）—10 万元（不含）的补贴 1500 元/辆，购车金额在 10 万元（含）—20 万元（不含）的补贴

4000 元/辆，购车金额在 20 万元（含）—25 万元（不含）的补贴 4500 元/辆，购车金额在 25 万元（含）以上的补贴 5000 元/辆。

（3）二手车消费券。补贴资金总额度 300 万元，按二手车销售价格的 1%给予补贴，补贴金额（向上取整至整元）最高不超过 3000 元。每位个人消费者年度内只能享受一次补贴。

2. 餐饮消费券。按照满额立减方式在支付阶段直接享受优惠，分为 10 元券（满 40 元减 10 元）、20 元券（满 80 元减 20 元）、30 元券（满 120 元减 30 元）、50 元券（满 200 元减 50 元）、80 元券（满 300 元减 80 元）。

3. 电商平台专项消费券。补贴资金总额度 4000 万元，由区本级和有关开发区财政共同承担。其中，区本级财政承担 1500 万元；经开区财政承担 1500 万元，保税区财政承担 500 万元，高新区财政承担 500 万元，由区商促局统筹组织实施。按照消费者消费金额（发票价税合计金额，下同）在支付阶段享受满额立减补贴，分为 100 元券（满 1000 元减 100 元）、200 元券（满 2000 元减 200 元）、300 元券（满 3000 元减 300 元）、400 元券（满 4000 元减 400 元）、500 元券（满 5000 元减 500 元）、600 元券（满 6000 元减 600 元）、800 元券（满 10000 元减 800 元）。

（二）文旅消费券

1. 邮轮旅游消费券。按照满额立减方式在支付阶段直接享受优惠，分为 300 元券（满 2000 元减 300 元）、400 元券

(满 4000 元减 400 元)、500 元券(满 5000 元减 500 元)。

2. 景区门票消费券。按照满额立减方式在支付阶段直接享受优惠,分为 10 元券(满 40 元减 10 元)、20 元券(满 80 元减 20 元)、30 元券(满 120 元减 30 元)、50 元券(满 200 元减 50 元)、80 元券(满 300 元减 80 元)。

3. 交通消费券。按照支付立减方式,根据出行区域或距离给予原价 3-7 折的优惠补贴。

4. “票根”消费券。消费者领取消费代金券后按照满额立减方式在支付阶段直接享受优惠,分为 10 元券(满 40 元减 10 元)、20 元券(满 80 元减 20 元)、30 元券(满 120 元减 30 元)、50 元券(满 200 元减 50 元)、80 元券(满 300 元减 80 元)、150 元券(满 500 元减 150 元)、300 元券(满 1000 元减 300 元)。

七、参与方式

(一) 商贸消费券

1. 汽车消费券

(1) 汽车工厂直购节专项消费券和汽车购新消费券。
活动期间,个人消费者在活动参与企业购买新车后,按照消费券发放平台要求,通过购车企业上传身份证、行驶证、机动车登记证书、《机动车销售统一发票》、银行卡信息等相关材料,平台审核通过后补贴资金以转账方式发放到符合补贴条件的个人消费者银行账户。先到先得,资金用完即止。
本活动不限制消费者户籍地、车辆登记地,补贴不与国家消费品以旧换新政策中汽车置换更新、报废更新补贴叠加。

（2）二手车消费券。活动期间，个人消费者在参与活动的二手车经销企业购车后，按照消费券发放平台要求，通过购车企业上传身份证、行驶证、机动车登记证书、《二手车销售统一发票》、银行卡信息等相关材料，平台审核通过后补贴资金以转账方式发放到符合补贴条件的个人消费者银行账户。先到先得，资金用完即止。

2. 餐饮消费券。活动期间，消费者在消费券发放平台专区页面申领消费券，并在消费券适用场景和有效期内使用。先到先得，资金用完即止。

3. 电商平台消费券。活动期间，消费者在消费券发放平台专区页面申领消费券，并在平台展示的消费券适用产品和有效期内使用。先到先得，资金用完即止。

（二）文旅消费券

1. 邮轮旅游消费券。活动期间，消费者在消费券发放平台专区页面申领消费券并在适用场景和有效期内使用，或通过消费券发放平台支付立减方式享受补贴优惠。先到先得，资金用完即止。

2. 景区门票消费券。活动期间，消费者在消费券发放平台专区页面申领消费券并在适用场景和有效期内使用，或通过消费券发放平台支付立减方式享受补贴优惠。先到先得，资金用完即止。

3. 交通消费券。活动期间，消费者在消费券发放平台专区页面申领消费券，通过消费券发放平台支付立减方式享受补贴优惠。先到先得，资金用完即止。

4. “票根”消费券。

活动期间，消费者按照消费券发放平台展示的活动规则上传发票凭证，通过核验后抽奖领取消费代金券，并在报名参加活动的餐饮、大型商超等场所和有效期内使用。先到先得，资金用完即止。

区本级消费券和各开发区消费券不能叠加使用，具体活动规则以消费券发放平台发布的活动规则为准。

八、工作分工

（一）区商促局负责区本级商贸消费券发放活动组织实施，区文旅局负责区本级文旅消费券发放活动组织实施，“票根”消费券由两部门共同组织实施。各开发区负责本辖区消费券活动方案制定和组织实施。

（二）区财政局、各开发区财政局负责安排消费券资金。

（三）区市场监管局负责食品安全的监督管理，依法查处销售假冒伪劣商品、虚假宣传、变相加价等违法行为。

（四）区工信局协助组织汽车主机厂参与汽车工厂直购节专项消费券活动。

（五）区公安局负责查处消费券违规套现等违法行为。

（六）各开发区、各街镇负责统计辖区内符合消费券适用场景的企业、个体工商户信息并汇总报送至区商促局和区文旅局。

（七）滨海新区融媒体中心协助区商促局、区文旅局和各开发区组织媒体对新区和各开发区消费券发放活动进行广泛宣传报道。